

高雄文化研究  
2014 年年刊

高雄市高雄文化研究學會 編

# 高雄文化研究 2014 年年刊

## 目 錄

---

丁孝明： 從莊子美學談中國文學的文化意涵	1
于蕙清、于仁壽： 越南料理餐廳在高雄－關於異國美食的想像	19
吳國偉、陳福川、簡孝祐： 高雄城市外交研究：以與中國公民社會互動為例	39
劉宗智： 再論荷據初期的”打狗”（Tancoya）	53
龍暉、鄧文龍、簡君純、藍浩繁： 農業六產思維活化臺灣地方農業之探討－以高雄市大樹區龍目社區為例	77
謝明德、楊鎮維、方麗川、蕭青杉： in 鳳山城在地智活與服務創新方法論應用	91

---

## 從莊子美學談中國文學的文化意涵

丁孝明

正修科技大學通識教育中心講師

### 摘 要

本文期望透過對《莊子》「心齋、坐忘」的涵養功夫，闡明「心齋、坐忘」在《莊子》美學中的重要性，並說明主體如何透過「虛靜」的涵養調和工夫，體現「外於心知」、「心與天遊」的形上美感，而成為生命美感的根源，藉由生命美感的「體道之知」，闡明「外於心知」、「心與天遊」的涵養境界即是一種純粹的審美境界及藝術創作的心靈；通過「心齋」、「坐忘」、「外於心知」、「心與天遊」的方式，來參與生生化育，使人在體得天道存有真相的同時，從而融入文學藝術創作的美境，使中國文學展現出大化生命的文化意涵。

**關鍵詞：**莊子美學、心齋、坐忘、外於心知、心與天遊

## 越南料理餐廳在高雄—關於異國美食的想像

于蕙清

正修科技大學通識教育中心

于仁壽

真理大學餐旅管理學系

### 摘要

對於飲食的研究，不能忽略其社會文化的意涵。在古代階級森嚴的時代，用飲食表達其階級優越性與身份地位是很普遍的情況，紅樓夢書中描寫到劉姥姥進大觀園，因見到賈府豪奢宴會而瞠目結舌的景況，便巧妙地刻畫出飲食與階級的關連性。異國美食更是負載了諸多文化意義，進而表達出地域認同的含意。品嚐異國美食料理或多或少流露出享受舶來品的炫耀心態，關於麥當勞的研究便指出，在這種美式速食進入東亞市場之初，就具有一種身份地位的表徵意義。另一方面，異鄉遊子往往也會以品嚐家鄉食物一解鄉愁之苦。可見，飲食與身份地位、地域文化認同息息相關。

我國與東南亞的貿易關係十分密切，人民的互動往來更是頻繁，連帶地使得東南亞各國美食也就很容易地打入臺灣市場。以泰國菜為例，經由近年來泰國政府的積極推廣，走在臺灣各大城市街頭，不難發現市面上有許多高價泰國餐廳，即為明證。而根據筆者在越南當地訪問的經驗，越南的飲食內涵也十分豐富，絲毫不比泰國菜遜色，絕對具有成為高級異國料理的潛力，但可惜的是，越南菜在臺灣餐飲市場上表現並不突出，這除了與越南政府缺乏行銷政策相關外，恐怕也是受到國人對於越南的整體印象之拖累。

當數以萬計的越南人因為工作或婚姻來到臺灣，連帶地導致越南料理小吃店大量出現。不過，由於經濟發展的差距，臺灣人對於越南的印象仍舊停留在家庭幫傭、外籍新娘之上，這些人經常光顧的越南小吃店，很多都是嫁至臺灣的越南太太，為了貼補家用而創業，與早年眷村居民經營小吃攤的狀況十分類似。品嚐這類越南菜，雖然它也是一種異國食物，卻顯得與享受舶來品的心態不相干。不過，與此同時，市面上也有一些從越南返國的臺商，以現代化經營模式開設越南

于蕙清、于仁壽

餐廳，提供較高品質的越南料理，而且也頗受消費者的青睞。從這個角度觀察，越南菜仍然有可能轉換成高檔異國美食的面貌出現在臺灣市場上。基於上述的背景，本研究主要是希望透過越南餐廳的個案研究，探討越南飲食的發展狀況，進而瞭解飲食背後的社會文化意涵。

**關鍵詞：越南料理、東南亞、異國想像、飲食社會學**

## 高雄城市外交研究：以與中國公民社會互動為例

吳國偉<sup>1</sup>、陳福川<sup>2</sup>、簡孝祐<sup>3</sup>

<sup>1</sup> 國立中山大學中國與亞太區域研究所博士候選人

<sup>2</sup> 國立高雄餐旅大學航空暨運輸服務管理系助理教授

<sup>3</sup> 國立中山大學中國與亞太區域研究所博士候選人

### 摘要

全球化的進展不斷在進行，從上個世紀持續發展到本世紀，所延伸出的議題也相當豐富，主要的論述著重於各國與其所屬社會之間的互動過程。全球治理與全球在地化所反映的，主要是全球各國社會中的人民，在面對國際化所產生的互動方式，以及要選擇以何種方式來加以面對。全球治理的展現，表現出國家在這全球化浪潮中，給予國際社會的舊式互動模式，已經無法確實反映所有全球人民的利益，全球化造成國與國之間的藩籬、界線漸趨模糊，也因為科技發展的日新月異，使全球化的腳步與速度，快速發展，於此同時，各國的國家主權，亦遭受削弱，為了趕上此波全球化並提升各國競爭力，許多國家的公民與社會的利益，也逐漸被犧牲與剝削；全球治理便是在面臨此種挑戰中，除了原有的國家與國家間的互動模式之外，另一種由各國公民所自發性的由下而上之治理模式，亦代表了全球治理的多面性。全球在地化則是回應各國與其公民社會，在面臨全球化的挑戰下，透過地方紮根與發展地方特色，並向國際社會行銷自我以及與國際接軌行為，它所呈現的是誠實面對自身的缺點，努力提升在地的文化創意特色，並積極與國際社會互動，向國際社會行銷在地化的特色與價值。高雄市的城市外交，也是在回應全球化挑戰下的正面作為，除了積極與世界各國締結姊妹市之外，亦不斷在發展在地特色與產業，努力將最美好的一面展現在全世界眼前。然而，在高雄市城市外交的過程中，一共締結了 28 個姊妹市，卻獨缺與中國各大城市結交，這是值得觀察與探討的問題所在。

本文主要探討的重點，在探討高雄市對於中國公民社會的認識與往來模式，並試圖從締結姊妹市，以及城市行銷、文化創意產業等議題，來提倡與中國各大城市締結姊妹市，對於高雄市未來發展之深度與廣度進行探討，期待透過此議題

吳國偉、陳福川、簡孝祐

的提倡，能讓高雄市的**城市外交**更加深化與活絡。

**關鍵字：**全球化、全球治理、全球在地化、城市外交、中國公民社會、城市行銷

## 再論荷據初期的”打狗”（Tancoya）

劉宗智

國立高雄應用科技大學通識教育中心助理教授

壹、前言

貳、荷蘭人的抉擇—大員？

一、勉為其難的決定

二、被關注的大員？

三、官員的誘導

四、海盜的引導

參、遺珠之憾—打狗

一、歷史的偶然

二、1639 年 9 月的科學測量

肆、提供物資的打狗

一、紛亂之地

二、大員之副港

三、石灰、漁獲等供給

伍、結論



## 農業六產思維活化臺灣地方農業之探討

### —以高雄市大樹區龍目社區為例

龍暉<sup>1</sup>、鄧文龍<sup>2</sup>、簡君純<sup>3</sup>、藍浩繁<sup>4</sup>

<sup>1</sup> 國立屏東科技大學木材科學與設計系兼任助理教授

<sup>2</sup> 文藻外語大學通識教育中心副教授

<sup>3</sup> 輔英科技大學幼保系副教授

<sup>4</sup> 國立屏東科技大學木材科學與設計系教授

### 摘要

2008 年全球經濟風暴發生停滯性通貨膨脹，以致政府財政收入及公共支出衰退，也由於經濟全球化與氣候劇烈變遷使得對臺灣地方農業發展衝擊日益嚴峻，因此，政府整合相關中央部會與地方政府，運用多元化的生產技術、生活文化特色、體驗行銷及民眾參與策略等整合方式，活化地方產業，創造出新價值，突破發展困境。由農業產業活化創意發展政策主導下，積極推動台灣地方農業觀光休憩產業、在地特色美食產業與文化創意生活產業等轉型與品質提升，促進民眾認識各地方農業產業文化多樣化的風貌，並帶動地方農村休閒旅遊事業，提升農村生活品質。

近年來高雄市政府為推動地方建設、打造地方特色，從 2010 年推動農業「六產」的概念與推廣，乃是將一級、二級與三級產業整合，由「生產技術」、「創新活化」及「宣傳行銷」三個方向為推廣主題，目的在促進民眾從認識地方農業產業文化風貌，高效益傳統生產方式、活絡地方農村休閒旅遊活動，吸引青年人與在外遊子回鄉投入產業發展，具有新的時代意義並能落實農業永續經營，進而提升農村生活品質與增進地方經濟發展。

本研究以高雄市大樹區龍目社區地方農村樂活體驗實踐行銷為研究個案，規劃農村樂活體驗實踐行銷活動，從農業作物特產-龍眼、荔枝與鳳梨為基礎，發掘傳統在地產業特色、休閒遊憩、文化觀光等脈絡。由農業「六產」的思維下所整合之多樣化體驗行銷系列活動，將在地特色之農作物（龍眼、荔枝與鳳梨）生產與收成等過程、在地傳統產業（磚瓷窯、木炭窯）、農村生活（在地風味美食、生

龍暉、鄧文龍、簡君純、藍浩繁

態步道、文化古蹟)、個人創意體驗(鳳梨葉手抄紙、鳳梨醬、龍眼花茶、手工染、荔枝木童玩製作)與假日農產市集等融入系列活動內容。透過參與活動的民眾問卷調查、消費金額與社群網路回饋等資料分析執行效益與成果評估,做為日後公部門的推動地方產業與社區總體營造的推廣都具有重要依據和參考價值。

為此臺灣地方特色農業產業得結合多樣化創意,融入多元文化與在地特色生活,使產業擁有創新的能量及帶動產值的成長,而推動地方特色產業和社區生活的過程中,如何達到產量效益化、產業多樣化和商業精緻化,將是成功的重要因素,當然藉由農業「六產」的思維活化農業產業,推動結合在地生活體驗,創造更多的就業機會,才能帶動地區特色產業結構轉型為高附加價值的創意經濟產業。

**關鍵字：農業六產、地方特色產業、體驗行銷、文化觀光**

## in鳳山城在地智活與服務創新方法論應用

謝明德<sup>1</sup>、楊鎮維<sup>2</sup>、方麗川<sup>3</sup>、蕭青杉<sup>4</sup>

<sup>1</sup>財團法人金屬工業研究發展中心/III 產業分析師

<sup>1</sup>國立臺灣大學國際企業管理研究所/博士候選人

<sup>2</sup>輔英科技大學資訊管理學系副教授兼系主任（通訊作者）

<sup>3</sup>輔英科技大學資訊管理學系副教授兼圖書館館長

<sup>4</sup>輔英科技大學文教事業管理學位學程助理教授

### 摘要

在鳳山，先民建蓋了許多設施，諸如：龍山寺、雙慈亭、鳳儀書院、東便門、澄瀾砲台等，但隨著時間的演進，鳳山原有街景風貌漸漸流失。然而在生活脈絡與消費需求不斷轉變下，透過在地創新服務方法論將有效協助鳳山地區，透過消費需求探索，運用科技化服務創新與工作坊，結合老街、美食、歷史文化等在地元素，打造符合消費族群所需之創新氛圍，展現舊文化新體驗的整合行銷模式，以主題遊程設計力，從發掘、重生到蛻變新風貌，帶動學校與地方產業永續發展。

**關鍵詞：**區域活化、在地創新服務方法論、文化創意產業、科技化服務、鳳山