

# 正修科技大學 通識教育 教學綱要

科目名稱：(中文) 創新領導與管理(社會科學類)  
(英文) Innovative leadership and management

開課時間：104 學年度第 2 學期

授課年級：大學進修部

總學分數：2 學分

每週上課時數：2 小時

授課教師：張坤宏

上課時段：星期一晚上 3.4 節

## 一、教學目標：

本課程主要教授領導與管理之理論和實務概念，學生修完本課程，將習得創新領導與管理的基本概念以及相關的知識、並且將這些知識運用在個人或組織創新經營上，且強調透過觀念的創新與價值的革新(value innovation)，創造全新的格局、嶄新的風貌與創增的價值，進而產生差異化優勢(differentiation advantage)，帶領自己與組織邁向新藍海。

## 二、課程內容：

週次	授課內容
第一週	領導與管理的異同與平衡
第二週	各領導時期的演變與模式介紹
第三週	Sergiovanni/道德領導(moral leadership)、倫理領導(ethical leadership)
第四週	Collins 第五級領導(level 5 leadership)、Greenleaf/服務領導(Servant Leadership)
第五週	Burns 轉型領導(transformational leadership)與互易領導(transactional leadership)
第六週	Pink 未來等待的人才/不只有論點，還要會說故事 故事領導(Story-leadership)
第七週	Bolman 和 Deal 多元架構領導(Multiple-frames leadership) Quinn 競值架構領導分析(Competing Values Framework)
第八週	Kim 和 Mauborgne 藍海策略/引爆點領導法(tipping point leadership)
第九週	(期中考週)
第十週	目標管理(Management by Objectives)、目標設定理論(goal-setting)、戴明轉輪(Deming Wheel)、全面品質管理(total quality management)
第十一週	藍海策略(blue ocean strategy)、平衡計分卡(balanced score card)、黃金圈理論(Golden circle)、心智圖(mind mapping)、六頂思考帽(six thinking hats)

第十二週	人力資源管理、組織變革、延續管理、激勵保健因子、公平理論
第十三週	動心領導學(Taking People with You)/願景領導(visionary leadership)分布式領導(distributed leadership)與協作領導(collaborative leadership)
第十四週	文化領導(cultural leadership)與正向領導(positive leadership)
第十五週	美的領導/美學領導(Aesthetic Leadership)
第十六週	真誠領導(authentic leadership)與透明領導(transparency leadership)
第十七週	開放式領導：分享、參與、互動 從辦公室到塗鴉牆，善用社群的新思維 (Open Leadership: How Social Technology Can Transform the Way You Lead)、打破聯想障礙的梅迪奇效應(medici effect)
第十八週	(期末考週)

### 三、教學方法：

1. 教師講授(teaching)/簡報檔(ppt)
2. 討論/報告(discussion & report)
3. 實驗/參訪 (exp./fab visit)

### 四、教學評量：

No.	項目	百分比	說明
1	課堂參與討論(發言)及出席狀況	40%	
2.	期中作業繳交	30%	
3.	期末考	30%	

### 五、指定教科書

1. 蔡培村、武文瑛(2013)，領導學—理論、實務與研究，麗文文化事業股份有限公司
2. 林孟彥編譯(2006)，Robbins, Stephen P. and Coulter, Mary 著，「管理學」，第八版，華泰書局：台北。譯自 Robbins, Stephen P. and Coulter, Mary (2006), Management, 8th ed., Pearson Education, Inc.。

### 六、及參考書：

1. 司徒達賢(2005)，「管理學的新世界」，初版，台北：智勝文化。
2. 中山大學企業管理學系(2005)，「管理學：整合觀點與創新思維」，初版二刷修訂，台北：前程文化。
3. 林建煌(2007)，「管理學概念」，初版，台北新陸書局。
4. 李吉仁、陳振祥(2005)，「企業概論」，第二版，台北：華泰書局。
5. 司徒達賢(2005)，「策略管理新論 觀念架構與分析方法」，再版，台北：智勝文化。

**【請遵守智慧財產權概念，並不得非法影印】**