

正修科技大學 通識教育 教學綱要

科目名稱：(中文) 創造思考與問題解決 (社會科學類)
(英文) Public Relations and Marketing

開課時間：104 學年度第 2 學期

授課年級：大學日間部

總學分數：2 學分

每週上課時數：2 小時

授課教師：禡建茹

上課時段：星期二下午 6.7 節

一、教學目標：

1. 能了解創意思考的理論與方法。
2. 能了解問題解決之理論與方法。
3. 能善用創意思考之方法來應用於生活中，以提升解決問題能力。
4. 培養學生搜尋資料及團隊合作的精神。

二、授課進度及科目內容：

週次	授課內容
第一週	課程簡介與課程基本概念
第二週	創意思考理論與方法
第三週	創意思考理論與方法
第四週	創意思考練習-心智圖
第五週	創意思考練習-心智圖
第六週	思考原則
第七週	六頂思考帽
第八週	思考遊戲
第九週	期中報告
第十週	問題解決之理論與方法
第十一週	問題解決之理論與方法
第十二週	培養生活正向問題解決能力
第十三週	培養生活正向問題解決能力
第十四週	學生分組上台報告
第十五週	學生分組上台報告
第十六週	學生分組上台報告
第十七週	學生分組上台報告
第十八週	期末報告

三、上課方式：

前半段老師就創意思考概要、方式與問題解決三部分，為本課程內容授課主軸並做練習，將理論與實務練習結合，使創意思考能夠融合在生活與後設認知當中；後半段則由學生分組上台報告，並繳交書面報告，必須繳交期中報告，並於期末針對創意概念撰寫上課心得報告。

四、教學評量：

1. 出席的狀況
2. 課堂練習
3. 期中報告
4. 上台分組及小組書面報告
5. 期末報告

五、指定教科書：無

六、參考書：

1. 劉慧玉(譯) (2010)。六頂思考帽：改變思考效果的6種魔法(原作者: Edward de Bono)。臺北市:臉譜。
2. 陳資壁、盧慈偉 (2010)。你的第一本心智圖操作書。耶魯國際文化。
3. 洪蘭(譯)(2007)。不同凡想。(原作者: Robert J., Sternberg & Todd Lubart)。遠流文化。
4. 賴聲川(2007)。賴聲川的創意學。天下文化。
5. 大前研一(2006)。創新者的思考：看見生意與創意的源頭。商業周刊。
6. 李毓昭(2003)。給拒絕思考的人(原作者: Marilyn Burns)。晨星出版。
7. 詹宏志(1986)。創意人：創意思考的自我訓練，臺北市:臉譜。

【請遵守智慧財產權概念，並不得非法影印】