

正修科技大學 通識教育 教學綱要

科目名稱：(中文) 公共關係與行銷 (社會科學類)
(英文) Public Relation and Marketing
開課時間：105 學年度第 1 學期
授課年級：大學進修部
總學分數：2 學分
每週上課時數：2 小時
授課教師：上官世和
上課時段：星期一晚上 1.2 節

一、教學目標：

介紹公共關係與相關名詞的定義、工作內容、原則；公共關係在有關範疇面貌，導入計畫、創意、良好人際關係及危機管理等實務操作，使學習者習得公共關係相關知能。

二、授課進度及內容：

週次	進度	授課內容
第一週	6.25%	何謂公共關係
第二週	-	中秋節 放假一日
第三週	12.50%	公共關係、新聞、行銷、廣告
第四週	18.75%	公共關係工作內容
第五週	-	國慶日 放假一日
第六週	25.00%	公共關係的原則
第七週	31.25%	公共關係與溝通傳播
第八週	37.50%	期中考試
第九週	43.75%	稱職的公關人員
第十週	50.00%	公共關係計畫
第十一週	56.25%	公共關係與創意
第十二週	62.50%	媒體公共關係
第十三週	68.75%	新聞稿撰寫
第十四週	75.00%	人際關係意義與重要
第十五週	81.25%	良好人際關係
第十六週	87.50%	何謂危機管理

第十七週	93.75%	危機管理實務
第十八週	100.00%	期末考試

三、教學方法：

教師講授、小組討論、實務分享

四、教學評量：

1. 出席：40%
2. 考試：30%
3. 作業或報告 30%

五、指定教科書：

姚惠忠著，2009。公共關係學：原理與實務。臺北，五南。

王淑俐著，2012。人際關係與溝通。臺北，三民。

六、參考書：

張在山著，2004。公共關係學。臺北，五南。

卜正珉著，2003。公共關係-政府公共議題 決策管理。臺北，揚智文化。

賴金波著，2003。公關策略-理論與實務運用。臺北，五南。

陳一香著，2011。公共關係-理論、策略與運用。臺北，雙葉。

孫秀蕙著，2009。公共關係：理論、策略與研究實例。新北，正中。

賴祥蔚著，2009。公關計畫：活用媒體曝光術。臺北，書泉。

大龍、王盧霞、尹濤著，2007。中國式公關。臺北，台灣麥克。

戴勝益著，2010。董事長，愛說笑：品味生活，快意人生。臺北，聯經。

戴國良著，2011。圖解管理學。臺北，五南。

戴國良著，2012。圖解領導學。臺北，五南。

陳建華著，2011。有效溝通技巧。臺北，麥可國際。

高彬尚孝著，2011。麥肯錫寫作技術與邏輯思考。(鄭舜瓏譯)。臺北，大是文化。

高彬尚孝著，2013。麥肯錫問題分析與解決技巧：為什麼他們問完問題，答案就跟著出現了？。(鄭舜瓏譯)。臺北，大是文化。

吳嘉玲等著，2008。工作，分析了再作。臺北，易博士。

高惠如著，2010。第一次做行銷就上手。臺北，易博士。

李美賢著，2012。第一次辦活動就上手。臺北，易博士。

- 朱延智著，2012。《企業危機管理》。臺北，五南。
- 朱延智著，2013。《圖解企業危機管理》。臺北，五南。
- 于鳳娟著，2012。《危機管理》。臺北，五南。
- 吳宜臻著，2011。《危機傳播》。臺北，五南。
- 蘇蘅、陳百齡等合著，2009。《新聞、公關與危機處理-傳播個案分析》。高雄，復文。
- 何耀琴、陳麗著，2004。《人脈存摺》。臺北，海鴿文化。
- 繁田千惠著，2012。《圖解35則職場人際增進術》。(林欣怡譯)。臺北，商周。
- 田媛媛著，2011。《精明的浙江人；可怕的溫州人》。臺北，廣達文化。
- 賴金波著，2009。《創新管理》。臺北，五南。
- 克雷頓·克里斯汀生等著，2012。《5個技巧簡單學創新》。臺北，天下雜誌。

【請尊重兩性平權及遵守智慧財產權概念，並不得非法影印】