

正修科技大學 通識教育 教學綱要

科目名稱：(中文) 看電影·學管理 (社會科學類)
(英文) Learning Management from Films

開課時間：105 學年度第 2 學期

授課年級：大學日間部

總學分數：2 學分

每週上課時數：2 小時

授課教師：王玉佩

上課時段：星期四下午 8.9 節

一、教學目標：

1. 教授管理學涵蓋的主題範圍及其在企業中的功能。
2. 藉由管理學理論與個案之探討及影片相關主題之實例，建構學生管理學的基本知識。
3. 擷取影片個案中相關管理知識之情節，將之系統化，加深學生對管理學的興趣，從而啟發學生閱讀管理相關的書籍，並學習成為一個成功的生活與工作管理者。

二、授課進度及科目內容：

週次	進度	授課內容
第一週	講授一般管理理論	
第二週	講授人力資源管理理論(或個案)	
第三週	講授生產管理理論(或個案)	
第四週	放映影片：〈超級魔鬼幹部〉	
第五週	討論影片個案〈超級魔鬼幹部〉及相關「生產管理」理論	
第六週	講授行銷管理理論(或個案)	
第七週	放映影片：〈奶爸安親班〉	
第八週	期中考試	
第九週	討論影片個案〈奶爸安親班〉及相關「行銷管理」理論	
第十週	講授產品設計與研發理論(或個案)	
第十一週	分組(個案)心得報告(1、2) & 教師講評	
第十二週	放影片：〈巧克力冒險工廠〉	
第十三週	討論影片個案〈巧克力冒險工廠〉及「產品設計與研發」理論	
第十四週	講授衝突與危機管理理論(或個案)	
第十五週	講授競爭策略理論(或個案)	

第十六週	放映競爭策略相關影片：〈大紅燈籠高高掛〉	
第十七週	討論影片個案〈大紅燈籠高高掛〉及相關之「競爭策略」理論	
第十八週	分組(個案)心得報告(3、4) & 教師講評；交期末個人報告	

三、上課方式：

- 講授管理理論內容，採 ppt(單槍)投影講解。
- 相關管理影片欣賞。
- 小組(個案)心得報告 & 課堂互動式討論。

本課程原則上以二至三週為一單元：第一週講授管理理論，第二週(至三週)放映並討論影片個案與管理理論個案之相關性。

四、教學評量：

- 期中考 25%；期末考 25%
- 能配合事前閱讀及課堂參與 20%

上課出席狀況 30%

五、指定教科書：

教師自編講義

六、參考書：

劉平文，《經營分析與企業診斷》，台北：華泰書局，1993。

Jacques Pecheur 著；孟筱敏譯，《電影》，台北：三民書局，1997。

Louis Giannetti 著；焦雄屏譯，《認識電影》，台北：遠流出版，1998。

曾柔鶯，《現代管理學》，台北：高立圖書，2001。

林財丁，《管理學-技巧與應用》（第九版），台北：滄海書局，2000。

林財丁、林瑞發譯，《組織行為》（第五版），台北：滄海書局，2001。

司徒賢達，《策略管理新論》，台北：智勝文化，2001。

張列經，《企業分析個案》，台北：福懋出版，2002。

李仁芳、洪子豪，《企業概論》，台北：華泰書局，2004。

徐木蘭，《管理零距離》，台北：天下雜誌股份有限公司，2004。

邱振森，《個案分析-台商西進與南移案例分析》，台北：鼎茂圖書，2004。

陳潭等人，《工業工程與管理》，台北：前程企管出版，2004。

蔡敦浩，《管理學》，台北：滄海書局，2005。

張緯良，《企業概論》，台北：前程企管出版，2005。

羅凱揚，《管理個案分析（含實務）》，台北：鼎茂圖書，2005。

方至民、鍾憲瑞，《策略管理》，台北：前程企管出版，2006。

方世榮，《行銷管理》，台北：新月書局，2006。

莊銘國、陳益世，《看電影學管理》，五南文化，2007

中山大學企業管理學系，《管理個案集》，2007。

- 正修科大（巧克力冒險工廠）、（大紅燈籠高高掛）（超級魔鬼幹部）、（奶爸安親班）等公播版光碟影片。

【請遵守智慧財產權概念，並不得非法影印】