

正修科技大學 通識教育 教學綱要

科目名稱：(中文) 媒體素養概論(社會科學類)

(英文) The Introduction of Media Literacy

開課時間：105 學年度第 2 學期

授課年級：大學日間部

總學分數：2 學分

每週上課時數：2 小時

授課教師：田志剛

上課時段：星期四下午 6.7 節

一、教學目標：

- 1.本課程以引導學生了解媒體的基本概念與實務運用為重點目標之一。
- 2.期許學生接觸各類媒體時，建立自我判斷能力及個人的媒體基本素養，
- 3.培養一般學生成為具有優質批判力的閱聽人。

二、課程內容

週次	上課日期	授課內容
第一週	9/11	課程說明與導引
第二週	9/18	認識國內媒體生態與現狀
第三週	9/25	電子媒體生態功能與製作
第四週	10/2	電視媒體觀察
第五週	10/9	平面媒體
第六週	10/16	新聞稿撰寫(一)
第七週	10/23	新聞稿撰寫(二)
第八週	10/30	期中考
第九週	11/6	媒體教育
第十週	11/13	閱聽人研究
第十一週	11/20	廣播節目探討
第十二週	11/27	媒體素養
第十三週	12/4	傳播產業剖析
第十四週	12/11	傳播科技與環境變遷

第十五週	12/18	媒體的對外公共關係
第十六週	12/25	媒體批判
第十七週	1/1	分組討論
第十八週	1/8	期末考

三、上課方式：

- 1.面授
- 2.分組討論

四、教學評量：

- 1.平時 30%
- 2.期中考 30%
- 3.期末考 40%

五、指定教科書：

媒體識讀(2005)，張宏源、蔡念中，亞太書局。

六、參考書：

- 1.媒體素養管理(2003)，關尚仁、彭芸，雙葉書廊。
- 2.現代聞編輯學(2001)，陳萬達，揚智文化。
- 3.廣播媒介生態與產業(2005)，陳清河，亞太。
- 4.報導寫作(2000)，彭家發，台灣商務印書局三民。
- 5.新聞採訪與寫作(2007)，趙莒玲等，三民書局。
- 6.媒體識讀(2005)，康熙祥，揚智文化。

【請遵守智慧財產權概念，並不得非法影印】