

# 正修科技大學 通識教育 教學綱要

科目名稱：(中文) 創意與人生(社會科學類)  
(英文) Creativity and Life

開課時間：105 學年度第 2 學期

授課年級：大學日間部

總學分數：2 學分

每週上課時數：2 小時

授課教師：謝佳玲

上課時段：星期四下午 6.7.8.9 節

## 一、教學目標：

- (1)瞭解創意於人類生活各層面的應用及其重要性。
- (2)提升學生創造力與應用創造力於個人生活中的能力。
- (3)培養運用創意於自我生活中的習性。

## 二、課程內容

週次	授課內容
第一週	課程簡介、創意與人類生活
第二週	創造力的發展
第三週	創意的泉源、創意如何發生
第四週	創意與生活智慧
第五週	生活中創意的展現
第六週	不同領域創意(作)人的人生與創意產品 I.
第七週	不同領域創意(作)人的人生與創意產品 II.
第八週	不同領域創意(作)人的人生與創意產品 III.
第九週	(期中考週)
第十週	阻礙創意發展的障礙 I.
第十一週	阻礙創意發展的障礙 II.
第十二週	影響創造力發展的向度
第十三週	提升創造力的方法 I.
第十四週	提升創造力的方法 II.
第十五週	創造力與行銷

第十六週	創意成果小組展示與評析
第十七週	創意成果小組報告與評析
第十八週	(期末考週)

### 三、上課方式：

教師講授、教師引導小組進行創意活動。

### 四、教學評量：

- (1)課堂發言(10%)。
- (2)課堂活動(20%)。
- (3)期末報告(30%)。
- (4)期中/末考試(40%)。

### 五、指定教科書及參考書：

自編講義

### 六、參考書：

- (1)創意人--創意思考的自我訓練 作者：詹宏志 (2001)。
- (2)真希望我 20 歲就懂的事：史丹佛大學的創新x創意x創業震撼課程 作者：Tina Seelig (2009)。
- (3)城市人：城市空間的感覺、符號和解釋 作者：詹宏志 (1996)。
- (4)思考的教室:策略與應用 作者：S. Tishman, D. N. Perkins, Eileen Jay 著;梁雲霞譯 (2002)。

**【請遵守智慧財產權概念，並不得非法影印】**