

正修科技大學 通識教育 教學綱要

科目名稱：(中文) 公共關係與行銷 (社會科學類)
(英文) Public Relations and Marketing

開課時間：106 學年度第 2 學期

授課年級：大學日間部

總學分數：2 學分

每週上課時數：2 小時

授課教師：陳秀鳳

上課時段：星期二下午 6.7 節

一、教學目標：

讓學習者瞭解公共關係之重要性，認識公共關係的理論與實務，掌握公共關係的內涵與運用要領，潛移默化在生活及工作中，使人生旅途更為順暢與圓滿。

二、授課進度及科目內容：

週次	授課內容
第一週	教學綱要說明與分組
第二週	公共關係的概念與功能
第三週	公共關係的歷史沿革與發展
第四週	公共關係的組織與從業人員
第五週	公共關係的對象構成分析
第六週	公共關係的道德規範與專業化
第七週	企業參訪活動
第八週	內部公共關係
第九週	(期中考週)
第十週	影片欣賞(公司的力量)
第十一週	外部公共關係
第十二週	公共關係的傳播媒體與溝通原則
第十三週	公共關係的策劃實施與評估
第十四週	公共關係與危機管理
第十五週	公共關係與創意行銷
第十六週	企業參訪活動
第十七週	小組學習心得報告
第十八週	(期末考週)

三、上課方式：

1. 教師講授

2. 參訪活動

3. 影片賞析

4. 小組討論與報告

四、教學評量：從學生學習反應與繳交報告內容，可瞭若指掌學生學習效果。

五、指定教科書：無

六、參考書：

張在山著「公共關係學」，五南出版。

姚惠忠著「公共關係學」，五南出版。

蕭文億著「企業公共關係—創造雙贏的溝通時代」

【請遵守智慧財產權概念，並不得非法影印】