

正修科技大學 通識教育 教學綱要

科目名稱：(中文) 文創與生活(人文學類)
(英文) Creative and Life

開課時間：106 學年度第 2 學期

授課年級：大學日間部

總學分數：2 學分

每週上課時數：2 小時

授課教師：施懿玲

上課時段：星期四下午 8.9 節

一、教學目標：

- 1、介紹台灣豐富的文化資產，培養學生對文創內容的認識
- 2、從創意空間、表演藝術、視覺藝術、生活藝術與電視電影等方面的案例，引導學生瞭解文創產業
- 3、透過學生分組討論與發表，讓學生探索與分享本土文創資源

二、教材內容：

週次	授課內容
第一週	全球文化創意產業概況
第二週	台灣文化創意產業概況
第三週	台灣文創的資源-自然、歷史、生活、藝術
第四週	文創之創意空間介紹
第五週	文創之表演藝術介紹(一)
第六週	文創之表演藝術介紹(二)
第七週	文創之視覺藝術介紹
第八週	文創之生活藝術介紹(一)
第九週	文創之生活藝術介紹(二) (期中考週)
第十週	文創之電視電影介紹(一)
第十一週	文創之電視電影介紹(二)
第十二週	高雄總圖與高雄展覽館
第十三週	大東文化藝術中心、衛武營藝術文化中心與高雄春天藝術節
第十四週	駁二藝術特區與高雄設計節
第十五週	高雄文創市集與街頭藝人
第十六週	高雄電影館、高雄電影節
第十七週	戲獅甲藝術節、高雄偶戲節

三、上課方式：

- 1、教師講授
- 2、學生分組討論與發表

四、教學評量：

- 1、出席率 40%
- 2、分組專題報告 30%
- 3、平時成績(學習參與及研討態度)30%

五、指定教科書：

自編教材

六、推薦書目：

- 1、漢寶德(2014)。文化與文創。臺北。聯經出版公司。
- 2、翁嘉銘(2010)。樂光流影：台灣流行音樂思路。臺北。典藏文創。
- 3、陳智凱(2011)。娛樂：解構文創。臺北。藍海文化。
- 4、財團法人逢甲大學 EMBA 學術發展基金會(2011)。創意、商機、新未來：台灣文創經典案例。臺北。培生
- 5、王俠軍(2009)。美學時光-王俠軍的文創原型。臺北。大田。
- 6、原點編輯部(2012)。用台灣好物，過幸福生活。臺北。原點。
- 7、王蘭生(2009)。生活與藝術相遇。臺北。藝術家。
- 8、韓鍾恩(2002)。音樂美學與文化。臺北。洪葉文化。

【請遵守智慧財產權概念，並不得非法影印】