

正修科技大學 通識教育 教學綱要

科目名稱：(中文) 文創與生活(人文學類)
(英文) Creative and Life

開課時間：107 學年度第 1 學期

授課年級：大學日間部

總學分數：2 學分

每週上課時數：2 小時

授課教師：施懿玲

上課時段：星期四下午 8.9 節

一、教學目標：

- 1、介紹台灣豐富的文化資產，培養學生對文創內容的認識
- 2、從創意空間、表演藝術、視覺藝術、生活藝術與電視電影等方面的案例，引導學生瞭解文創產業
- 3、透過學生分組討論與發表，讓學生探索與分享本土文創資源

二、教材內容：

週次	授課內容
第一週	全球文化創意產業概況
第二週	台灣文化創意產業概況
第三週	台灣文創的資源-自然、歷史、生活、藝術
第四週	文創之創意空間介紹
第五週	文創之表演藝術介紹(一)
第六週	文創之表演藝術介紹(二)
第七週	文創之視覺藝術介紹
第八週	文創之生活藝術介紹(一)
第九週	文創之生活藝術介紹(二) (期中考週)
第十週	文創之電視電影介紹(一)
第十一週	文創之電視電影介紹(二)
第十二週	高雄總圖與高雄展覽館
第十三週	大東文化藝術中心、衛武營藝術文化中心與高雄春天藝術節
第十四週	駁二藝術特區與高雄設計節

第十五週	高雄文創市集與街頭藝人
第十六週	高雄電影館、高雄電影節
第十七週	戲獅甲藝術節、高雄偶戲節
第十八週	文創與生活美學(期末考週)

三、上課方式：

- 1、教師講授
- 2、學生分組討論與發表

四、教學評量：

- 1、出席率 40%
- 2、分組專題報告 30%
- 3、平時成績(學習參與及研討態度)30%

五、指定教科書：

自編教材

六、推薦書目：

- 1、漢寶德(2014)。文化與文創。臺北。聯經出版公司。
- 2、翁嘉銘(2010)。樂光流影：台灣流行音樂思路。臺北。典藏文創。
- 3、陳智凱(2011)。娛樂：解構文創。臺北。藍海文化。
- 4、財團法人逢甲大學 EMBA 學術發展基金會(2011)。創意、商機、新未來：台灣文創經典案例。臺北。培生
- 5、王俠軍(2009)。美學時光-王俠軍的文創原型。臺北。大田。
- 6、原點編輯部(2012)。用台灣好物，過幸福生活。臺北。原點。
- 7、王蘭生(2009)。生活與藝術相遇。臺北。藝術家。
- 8、韓鍾恩(2002)。音樂美學與文化。臺北。洪葉文化。

【請遵守智慧財產權概念，並不得非法影印】