

# 正修科技大學通識博雅課程教學綱要

科目名稱：(中文) 說故事-學領導與管理 (社會科學)  
(英文) Storytelling-Science Leadership and  
Management

開課時間：109 學年度第 1 學期

授課年級：大學進修部

總學分數：2 學分

每週上課時數：2 小時

授課教師：張坤宏

上課時段：星期一晚上 1.2 節

## 一、教學目標：

本課程旨在融合理論與實務應用、整合內隱與外顯知識、分析說故事對於組織之創新與績效評估，以及探討現代領導者與管理者應具備之基本知能及思維。

(一) 本課程之主要教學目標為：

1. 使學生能整合領導與管理之理論及實務運作，並剖析說故事對於領導管理技巧應用利弊得失。
2. 使學生能瞭解說故事領導與管理之概念思維與各面向的實際運作方法。

(二) 本課程與核心能力指標關聯為：

1. 問題解決能力-培養企業運用說故事於領導與管理之綜合知能。
2. 創新融合能力-提昇研究創新與融合之學術知能、知曉經營管理與規劃之創新基礎。
3. 專業分析能力-延展企業管理及組織創新專業領域與範疇之學習視野、學會透過說故事以強化領導與管理之先備知識，具備言談魅力。

## 二、課程內容：

週次	授課內容
第一週	說故事的領導力量。
第二週	說故事的領導：說出一個好故事，所有人都會跟你走！
第三週	政商名流的故事包裝術：成功的領導者如何運用說故事來吸引你，而且還能牢牢吃定你！
第四週	為什麼會說故事的人，賺的比較多：說故事的能力，決定你是

	否擁有百萬年薪。
第五週	說故事的力量：激勵、影響與說服的最佳工具。
第六週	說故事，學激勵：點燃熱情與夢想的 30 個激勵工具。
第七週	為什麼超級業務員都想學 故事銷售：5 大法則，讓你的商品 99% 都賣掉。
第八週	行銷，說出故事力：傳遞理念&商品價值的 49 個感召法則。
第九週	(期中考週)
第十週	讀故事，學領導：領導紅皮書。
第十一週	活用故事力，打造高績效 A+ 團隊的 32 個成功法則。
第十二週	領導，活用你的故事力。
第十三週	未來等待的人才：不只有論點，還要會說故事。
第十四週	「故事感動行銷學」，賺進自己人生的第一桶金。
第十五週	故事的力量：用故事力創造令人感動的行銷和口碑。
第十六週	跟誰簡報都成功：表達力、故事力、說服力如何一次到位！
第十七週	會說故事，讓世界聽你的：說一個動人故事，勝過跳針長篇大論！
第十八週	(期末考週)

### 三、教學方法：

以課堂講授、問題討論、期中及期末考試、學習檔案等四個部份進行：

#### (一)課堂講授：

每堂課將依據排定之教學進度，針對當週之教學內容，循序漸進之講授與解說。

#### (二)問題討論：

修課學生皆須在上課前瀏覽指定讀本或資料，並準備可能之問題，師生間進行討論。

#### (三)學習檔案：

於第十八週上課時繳交，內容包含出席紀錄以及學習省思。

1. 出席紀錄-請詳列個人缺席的次數與日期，並解釋缺席之原因。

2. 學習省思-包括每週學習省思紀錄與期末學習表現自評。

(1)每週學習之省思紀錄:紀錄每週學習心得、感想與收穫(國定例假日不計)，每週以 100 字為上限。

(2)期末學習表現自評：

(i)對個人在此課程中的整體表現與付出評定一個分數。

(ii)詳細地解釋為何給自己這個分數，包括對於這學期之《說故事/學領導與管理》，您的付出有多少？成長有哪些？其中最大收穫為何？有哪些學習成效不如預期？為什麼？

(四)期中、期末考試：以 1 至 8 週上課內容為期中考命題範圍，以 10 至 17 週上課內容為期末考命題範圍，每次採四題申論題方式進行。

#### 四、教學評量：

總分100分，各項評分比重分配如下：

1. 課堂表現 15%
2. 問題討論 15%
3. 期中、期末考試 50%
4. 學習檔案 20%

#### 五、指定教科書

1. 自編說故事/學領導與管理之教材講義與補充資料。

#### 六、參考書：

1. 張宏裕 (2008)。領導，活用你的故事力。新北市：雅書堂。
2. 張宏裕 (2015)。活用故事力，打造高績效 A+團隊的 32 個成功法則。新北市：雅書堂。
3. 譚天 (譯) (2011)。不一樣的領導力：為什麼愛因斯坦、史隆及甘地…都有那麼多的追隨者？ (原作者：Howard Gardner)。台北市：遠流。
4. 李嵐 (2006)。說故事的領導力量。台北市：遠流。
5. 中山大學企業管理學系 (2009)。管理學：整合觀點與創新思維 (第三版)。台北：前程文化。
6. 司徒達賢 (2005)。管理學的新世界。台北：天下文化。
7. 李田樹等譯 (2007)。Joan Magretta & Nan Stone (2002) 原著。管理是什麼。台北：天下文化。

**【請遵守智慧財產權概念，並不得非法影印】**