

高雄文化研究
2013 年年刊

高雄市高雄文化研究學會 編

高雄文化研究 2013 年年刊

目 錄

于仁壽、于蕙清、蕭靖宇： 消費文化下客家料理餐廳之研究－以臺灣南部二家客家餐廳 為例	1
池宇佳： 「保健養生」做為通識教育之教學理念與課程設計－以南台灣 醫護背景的輔英科技大學為例	25
吳榮發： 南灣時期的捕鯨業（1910-1943）	43
金清海： 五營信仰文化在臺灣的衍變－以南高屏地區為例	67
林致信、楊昭景、李柏宏： 原住民觀光部落的飲食變化與發展策略－以茂林地區為例	101
林綱偉、林怡先： 愛河流域住民的景觀識覺與認知初探	119
黃德芳： 從高雄志願服務發展看世界公民的實踐	139
劉宗智： 十九世紀英國勞工教育之研究－以《一分錢雜誌》為論述中心	153
鄧文龍、刁玠文： 法式馬卡龍甜點顧客接受程度之分析	171
鄭照順： 情緒與美容之研究－從中醫學、心理學基礎探討	197

消費文化下客家料理餐廳之研究 —以臺灣南部二家客家餐廳為例

于仁壽¹、于蕙清²、蕭靖宇³

¹真理大學餐旅管理學系助理教授

²正修科技大學通識教育中心教授

³真理大學休閒遊憩事業學系碩士

摘要

近二十多年來隨著客家文化逐漸復興，客家文化遂被國人所重新認識與重視，客家料理區隔了客家族群與其他族群差異性，有助於形塑客家族群邊界，於是客家飲食研究也在這樣的趨勢下受到開始受到關注。

飲食是一個族群獨特的展現標誌。和宗教一樣，人們透過食物可以認同某種文化，易言之，經由食物可以區分各種文化，同一文化社群的成員可以輕易地藉此辨識出我群或他者。雖然飲食也有流行與退潮流，廣告可以鼓吹起消費時尚，但唯獨飲食文化卻相對保守，每個人從小成長環境中所培養飲食習慣，會深印在大腦最深層中形成永不磨滅的味覺記憶。所以飲食的功能不只是維持生命、滿足口腹之欲而已，它傳遞了一種訊息，使飲食行為是一種社會交流方式，更是一種認同感的表現。

然而，就飲食文化研究的角度來看，飲食消費的空間與飲食消費的內容具有同等重要性，研究飲食也必須注意到餐廳的環境。Allen Shelton 主張「餐廳是一個組織化的空間，可以透過運用生疏的空間、話語和品味，建構社會結構的符號化空間。」在當代消費文化下，餐廳可以結合娛樂，可以塑造飲食的符號意義，甚至如同迪士尼樂園一般，讓消費者樂在其中並獲得愉悅的體驗。但和迪士尼樂園不同的是，消費者很清楚遊樂園是純然虛擬的空間，而消費者並不容易察覺餐廳所建構的符號之真實性或虛構性，但這些符號卻可以滿足消費者對於不同飲食文化的想像。

本文考察台南市區與高雄美濃區的客家料理餐廳，藉由實地觀察來解析餐廳如何建構符合客家文化特色的消費空間，並透過訪談的方式來瞭解餐廳業者對於

于仁壽、于蕙清、蕭靖宇

客家料理的看法。本研究發現，在多數消費者對於客家料理認識有限的情況下，商業化的客家料理餐廳成功地營造了客家消費符號，也使得這些餐廳的客家料理脫離原本客家人的日常生活脈絡，形成具有流行意涵的消費商品；但美濃地區的客家餐廳，卻保留了許多客家傳統文化的特色。兩相比較，形成了有趣的對照。

關鍵詞：客家料理，飲食文化，符號消費

「保健養生」做為通識教育之教學理念與課程設計

—以南台灣醫護背景的輔英科技大學為例

池宇佳

輔英科技大學醫學檢驗生物技術系副教授

摘要

隨著社會人口的老化，保健養生可以預防慢性病及抗老防衰，成為大家關切的課題，「保健養生」課程是輔英科技大學博雅涵養通識教育自然科學類非核心課程，本課程的教學理念是統整中、西醫學與最新的生物科技，依據人類身、心、靈運作原理，建立保健養生的核心架構，提出可實踐於生活中的「保健」方法，對於無法避免的老化衰弱問題，也提供實用的「養生」方法與工具，以期達到學生有預防及解決健康問題的能力。

本文簡介此一課程的教學理念、教學目標、課程設計、教材大綱、授課方式、輔助教材、參考書籍、成績考核，以及感想與省思。

關鍵詞：通識教育、保健養生、教學理念、課程設計

南灣時期的捕鯨業（1910-1943）

吳榮發
高雄中學圖書館主任

摘要

20 世紀 80 年代以前，南臺灣恆春海域曾是重要的捕鯨場所。終戰前捕鯨業以南灣為基地，戰後捕鯨工廠轉移到東方船帆石附近的香蕉灣，始終都很受政府的重視。早期臺灣住民以竹筏小船使用鐵製魚叉捕鯨，臺灣各地海岸也常見擱淺的鯨魚，居民取其肉和油使用。日治時期，恆春南灣大板埕（或大板麓）港以其優越的地理環境條件成為全島唯一之捕鯨基地，1913 年臺灣總督府核准捕鯨會社在此地進行企業化、現代化、規模化的捕鯨活動，每年冬春時節吸引許多人潮湧進，一睹捕鯨盛況，為高雄州特有的產業。每年冬季約有數十頭鯨魚從庫頁島南下，到達溫暖的恆春海面繁殖交配。捕鯨會社在大板埕港設置簡易碼頭、斜坡棧道、處理工廠、員工宿舍等。總督府為配合國際保護海洋資源之呼籲，僅核准兩艘捕鯨船在此海域作業，每年約可捕獲 30 餘頭鯨魚。本文主要探討南灣如何從一個人煙寥落的散村變成捕鯨產業和觀光重鎮，總督府與捕鯨會社是如何進行魚場調查、推展捕鯨作業與銷售漁獲及其加工品，南灣捕鯨業又面臨哪些發展困境而最終於 1943 年結束此事業。

關鍵詞：日治、捕鯨、恆春、南灣、大板埕

五營信仰文化在臺灣的衍變－以南高屏地區為例

金清海

正修科技大學通識教育中心助理教授

摘要

五營信仰是台灣漢人社會普遍存在，可以與土地信仰並行，成為營衛生存境域的象徵。五營信仰在台灣受法派道法二門的影響最深，從遣天將調神兵用於除妖斬魔、驅邪除煞的功能、衍變為部落公共安全居安意識的營衛與鎮安觀念，並且影響所及，已普遍存在於民俗神的信仰中。

本文分三段，首段對五營信仰文化源頭及衍變做一概述；次段從法派閩山教法主公、臨水夫人及客仔師信仰文化論述其對五營信仰文化在臺灣產生的普及，並以南高屏地區為例，論述五營信仰與部落族群之間民俗宗教信仰的融合；末段結語，點出五營信仰再怎麼衍變，其中心思想就是公共安全防衛的居安意識。

關鍵字：五營信仰、閩山教信仰、居安意識

原住民觀光部落的飲食變化與發展策略—以茂林地區為例

林致信¹、楊昭景²、李柏宏³

¹ 國立高雄餐旅大學中餐廚藝系講師

² 國立高雄餐旅大學中餐廚藝系教授

³ 國立高雄餐旅大學餐飲廚藝科助理教授

壹、前言

十多年前，苗栗的南庄在當地用心人士的耕耘和主管單位客委會的有心規劃推動下，把南庄形塑成爲現今島內觀光產值最大的聚落。觀光客由每年只有兩三千人次成長爲上百萬人次，從當年兩三家餐飲店成長爲數百家的各種特色商店，南庄更成爲客家文化體驗的代表聚落，是美麗風景、幸福氛圍和具文藝氣息的地方，更帶動起國內社區營造及聚落觀光的風潮。¹

近些年來原住民部落紛紛以觀光產業再造之名，注入資源進行山區部落的改造，並期透過觀光宣傳引入人潮，帶動地方繁榮，提供原住民就業和生產機會。茂林位處中央山脈山麓，高雄市與屏東縣交界處，荖濃溪、濁口溪、隘寮溪穿流其中，雕琢出獨特的環流丘地形，加上魯凱族的傳統民風，營造出豐富的自然景觀與原住民文化。境內每年 11 月到隔年 3 月有紫斑蝶大量遷移的景觀更引來國內外人士的到臨欣賞，其美麗與壯觀讓英國大英博物館 2003 年出版《蝴蝶》一書，將台灣紫蝶幽谷和墨西哥帝王斑蝶谷並列爲世界兩大「越冬型蝴蝶谷」。²

然而茂林在 88 水災（2009 年 8 月 8 日莫拉克颱風侵台重創台灣）之後，因受災嚴重，道路亦受損不通，對外幾近關閉修復數年，始於 2012 年底重新開放，在茂林國家風景處的協助規劃下，進行觀光活動宣傳，期爲境內原住民族群再創生計產業，餐飲供應是觀光產業中最爲重要的一環，人潮擁擠若無適當的餐飲服務，恐怕也會令遊客敗興而回。筆者有機會擔任其中餐飲研發及廚藝人力培訓計畫，在這期間深入茂林地區觀察體驗當地原住民的飲食，了解其日常生活之飲食狀況，再觀察國內各地有關原住民部落因應觀光客所進行的餐飲改變或稱之爲創新餐飲，不禁擔憂在沒有理解原住民文化的餐飲創新，不僅沒有爲他們帶來真正令

¹ 高堂貴，2013。

² 詹家龍（2008）。紫斑蝶。台中市：晨星出版有限公司。

愛河流域住民的景觀識覺與認知初探

林綱偉¹、林怡先²

¹ 正修科技大學通識中心副教授

² 國立高雄師範大學地理學系博士候選人

摘要

愛河為流經高雄市重要的河川，具有排水、航運等功能，為高雄市發展歷史過程中不可或缺的一環，也是高雄市民生活經驗中重要的場域，然而由於功能性的轉變，愛河成為高雄市民的污池臭溝，喪失原住居民親水性的特質。本研究由環境識覺和認知觀點著手，對愛河流域住民的景觀識覺與認知進行問卷訪談。研究顯示愛河住民肯定高雄市府的愛河污染整治決心及景觀再造，然而諸多綠美化景觀親水工程，近水卻難以親水。由於景觀再造缺乏在地連結性、全流域環境整治成效有限、缺乏整體性規劃等問題，市府諸多愛河整治與景觀親水工程並無法獲取愛河住民在環境意識上的認同。

關鍵詞：愛河、景觀再造、親水性、景觀識覺、景觀認知

從高雄志願服務發展看世界公民的實踐

黃德芳

國立高雄第一科技大學通識教育中心專案教師

摘要

「世界公民」是希臘化時期犬儒主義的戴奧吉尼斯（Diogenes of Sinope, 404-323 BC）所提出來的，從西元前五世紀的雅典就已經受到各種文化衝擊，因而意識到自由思辨的能力是極其重要的，作為一個世界公民就是能夠開放、寬容地去面對不同背景的他人，願意同理、同情的去體諒和承認異文化，並且進行對話。

台灣於 2001 國際志工年通過「志願服務法」有其時代性的意義，根據內政部「101 年度志願服務績效評鑑報告」，高雄縣市合併後，在志願服務的經費預算、服務人次與志工團隊的數量，均為各縣市之冠，2009 年世運在高雄以及第十二屆亞太區域志工年會在高雄的首度舉辦，都讓高雄的志願服務發展攀上高峰，2010 年高雄舉辦「國際志工日大會」暨「第六屆南台灣志工運動大會」深獲各界好評，2012 接續舉辦「璀璨的志工~禮讚在高雄」全國志工大會師活動，共同慶祝國際志工日，高雄的志願服務發展成果斐然，備受注目。

本文將從高雄志願服務發展來看世界公民理念的實踐，以下分做三部分進行論述：I.高雄志願服務的發展；II.世界公民的意涵；III.價值多元主義的觀點；最後是本文的結論。

關鍵詞：志願服務、世界公民、價值多元主義

十九世紀英國勞工教育之研究—以《一分錢雜誌》為論述中心

劉宗智

國立高雄應用科技大學通識教育中心助理教授

摘要

本文嘗試透過 1826 年在英國成立的實學推廣社 (Society for the Diffusion of Useful Knowledge, 1826-1846)，於 1832 年 3 月至 1845 年 12 月間發行 13 年的《一分錢雜誌》(Penny Magazine)，探討該雜誌與十九世紀英國勞工教育間之關係。

工業革命後新興勞工群體興起，並積極爭取政治權利，造成社會動盪，其激進程度，甚至以「革命時代」、「內戰」字眼形容。面臨社會動盪，當時有智之士認為可透過教育勞工以消弭激進行為。然而，十九世紀前半葉英國尚未有教育勞工專責機構與制度，因此自發性知識群體創辦實學推廣社，希望藉由出版刊物，散佈勞工教育理念。

從 1826 年至 1846 年，實學推廣社出版物可概分成 12 種類型，其中以每星期六發行的《一分錢雜誌》銷售最佳，最受勞工青睞。便宜售價、豐富多元內容與插畫，成當時勞工閱讀主要刊物之一。

因此，本文嘗試對《一分錢雜誌》的標題和文本做分析，希冀勾勒該雜誌與十九世紀英國勞工教育間的關聯性，論述所欲灌輸的勞工教育內容為何？

關鍵字：實學推廣社、《一分錢雜誌》、勞工教育

法式馬卡龍甜點顧客接受程度之分析

鄧文龍¹、刁玠文²

¹文藻外語大學通識教育中心副教授

²文藻外語大學國際事業暨文化交流研究所研究生

摘要

近年來，法式甜點馬卡龍（Macaron）風靡全臺，從它櫥窗的擺設設計、搶眼的包裝與美麗的外觀，配合入口特殊的滋味，逐漸成為臺灣現今時尚甜點的代名詞。日籍甜點師青木定治的日本玄米馬卡龍帶入東方口味連法國人都驚豔。在臺灣，麵包師傅吳寶春也因受到荔枝馬卡龍的啟發，創作出世界冠軍的麵包與高雄豆腐乳馬卡龍，使米其林美食家也為之驚豔。由此可以推論，馬卡龍能給臺灣的糕點業者帶來正面的衝擊。檢視目前相關之研究，大多只有媒體報章粗淺介紹。本文希望透過文獻分析、個案訪談與問卷調查進行主要購買年齡層之分析，企圖了解顧客之喜好度、購買能力，以及顧客滿意度等分析素質。這些資料可以提供本地糕點業者參考，未來除了引進法國進口的馬卡龍外，也可以利用臺灣各地的在地食材，發展獨具特色的馬卡龍，成為地方特有的伴手禮。

關鍵字：馬卡龍、李克特量表、伴手禮、行銷

情緒與美容之研究—從中醫學、心理學基礎探討

鄭照順

高苑科技大學通識教育中心助理教授

摘要

當代中醫學、心理學重視心理養生、心理保健，是促進人類健長壽的重要因素。例如，心理壓力、緊張、焦慮、憂愁、恐懼過久過長，也容易引發生理上的疾病，如痔瘡、皮膚病患、皮膚老化、高血壓、神經毒素、神經官能症、偏頭痛、肥胖、糖尿病等。

本文討論心理情緒的調節與美容之相關主題：如心態健康，有助於控制、管理自己的情緒，了解自己、理解他人、也具有較高的壓力、挫折承受力及應變能力。常能保持心情愉快、豁達的態度，會增加身體氣質的美。

醫學大著《黃帝內經》描述情緒太過，會影響人類的健康與情志。以心以喜為志，肝以怒為志，脾以思為志，肺以悲為志，腎以恐為志。當代心理學者指出「正向情緒」，如養生、快樂、勇敢、和悅會等，會使人的肌膚變美；而「負向情緒」，如失望、悲傷、沮喪、氣憤等，會影響人的生理代謝，而出現怨眉苦臉之現象。

情緒美容之研究，包含精神養生美容、心理養生美容、調心神養生美容等。即「不修心，則傷心；不修神，則傷神；不修形，則傷容」。中醫情緒美容，指心、神、容三者是合一，且相互影響。因此，人的心理情緒表現，「可以致病，也可以治病」，心理情緒美容方法是一種多層面的身心保健方法。

關鍵字：情緒美容、正向情緒、負向情緒