正修科技大學 通識教育 教學綱要

科　目　名　稱：（中文）媒體素養概論(社會科學類)
（英文）The Introduction of Media Literacy
開　課　時　間：107 學年度第 2 學期
授　課　年　級：大學日間部
總　學　分　數：2 學分
每週上課時數：2 小時
授　課　教　師：田志剛
上　課　時　段：星期四下午 6.7 節

一、教學目標：

1.本課程以引導學生了解媒體的基本概念與實務運用為重點目標之一。
2.期許學生接觸各類媒體時，建立自我判斷能力及個人的媒體基本素養，
3.培養一般學生成為具有優質批判力的閱聽人。

二、課程內容

週　次	授課內容
第一週	課程說明與導引
第二週	認識國內媒體生態與現狀
第三週	電子媒體生態功能與製作
第四週	電視媒體觀察
第五週	平面媒體
第六週	新聞稿撰寫(一)
第七週	新聞稿撰寫(二)
第八週	期中考
第九週	媒體教育
第十週	閱聽人研究
第十一週	廣播節目探討
第十二週	媒體素養
第十三週	傳播產業剖析
第十四週	傳播科技與環境變遷

第十五週	媒體的對外公共關係
第十六週	媒體批判
第十七週	分組討論
第十八週	期末考

三、上課方式：

1.面授

2.分組討論

四、教學評量：

1.平時 30%

2.期中考 30%

3.期末考 40%

五、指定教科書：

媒體識讀(2005)，張宏源、蔡念中，亞太書局。

六、參考書：

1.媒體素養管理(2003) ，關尚仁、彭芸，雙葉書廊。

2.現代聞編輯學(2001)，陳萬達，揚智文化。

3.廣播媒介生態與產業(2005)，陳清河，亞太。

4.報導寫作(2000) ，彭家發，台灣商務印書局三民。

5.新聞採訪與寫作(2007) ， 趙莒玲等，三民書局。

6.媒體識讀(2005) ，康照祥，揚智文化。

【請遵守智慧財產權概念，並不得非法影印】